

# S-CAMBIA CIBO

un nuovo strumento web per il foodsharing



**Non partecipare  
sarebbe uno spreco**

Prendi parte al cambiamento. Abbatti le frontiere dei comportamenti limitanti.

S-Cambia Cibo è una dispensa collettiva, uno strumento web facile, sicuro e divertente per condividere le eccedenze alimentari. Ovvero, quei prodotti ancora buoni che non riusciamo a consumare (perché acquistati erroneamente o per impegni improvvisi) e che, altrimenti, sarebbero buttati.

Partecipare è semplice: se hai del cibo che sai di non poter consumare, accedi al sito [www.scambiacibo.it](http://www.scambiacibo.it), registrati, carica la foto del tuo prodotto e inserisci alcune informazioni. L'alimento che vuoi condividere compare geolocalizzato sulla mappa, disponibile per chiunque lo voglia. Se invece, sulla piattaforma, trovi qualcosa che stuzzica il tuo appetito, contatta l'inserzionista per ritirare il cibo.

S-Cambia Cibo, attraverso lo scambio diretto, ha come obiettivo **la riduzione dello spreco alimentare**. Inoltre, si propone di **incentivare e rafforzare i legami di vicinato e di comunità, di produrre benefici economici e ambientali**, riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub>, il consumo di acqua e il degrado del suolo necessari per smaltire i rifiuti.

S-Cambia Cibo è un progetto di consumo collaborativo in cui gli utenti sono, al tempo stesso, fruitori ed erogatori del servizio. La piattaforma digitale è l'elemento abilitante, che mette in contatto chi cerca e chi offre, diventando anche strumento di reputazione, fiducia e appartenenza.

Resta, però, centrale il ruolo dell'incontro fisico fra le persone, che avviene per il buon fine dello scambio.

Lo scambio non è inteso come baratto, ma come cessione di eccedenze alimentari, senza intermediazione di denaro, in simbiosi mutualistica. Il vero guadagno, non è solo economico, ma quello di monete alternative, quali vantaggi sociali ed ambientali.

S-Cambia Cibo vuole essere, inoltre, uno strumento di analisi dei percorsi, tempi e luoghi di scambio per una rilettura e mappatura della città e una migliore progettazione degli spazi urbani per un utilizzo che permetta di cogliere le opportunità che questi offrono.

@scambiacibo@gmail.com



S-Cambia Cibo



@ScambiaCibo

# S-Cambia cibo - istruzioni per l'uso



1. Per partecipare basta digitare l'indirizzo [www.scambiacibo.it](http://www.scambiacibo.it) e raggiungere la home page del portale.

2. Chi ha già effettuato l'iscrizione, non dovrà fare altro che entrare nel proprio profilo inserendo user (nome utente scelto) e password (codice scelto) e, poi, cliccare sul tasto nero.

3. Aprendo le quattro sezioni (about, chi, come, perché), si hanno i corrispondenti approfondimenti sul progetto.



Il portale ha la struttura di un "onpagewebsites", cioè si sviluppa tutto in una pagina, basta scorrere nei due versi (su e giù) per avere la panoramica completa e raggiungere ogni contenuto.

4. Dalla prima schermata, andando verso il basso si incontra subito la sezione di iscrizione.

5. Per effettuare l'iscrizione basta cliccare sull'icona "più" e subito...



... si apre il form.

6. Si inizia con la compilazione dei vari campi e si inserisce la foto del profilo.

7. Gli indirizzi servono per la geolocalizzazione, quindi per trovare i cibi più vicini. Dopo il login, vengono visualizzati gli alimenti condivisi in prossimità di questi indirizzi.

8. Le community sono i luoghi o gruppi di persone che si frequentano più spesso (colleghi, amici, bar...). Possono semplificare lo scambio e aiutare a superare l'eventuale diffidenza. Ma non ce n'è bisogno, vero?

9. Bisogna spuntare la casella indicata se non si vogliono perdere gli aggiornamenti su S-Cambia Cibo.

10. Una volta inseriti tutti i campi, per completare, basta cliccare il tasto "registra".

11



11. Dopo aver terminato con la registrazione, si inseriscono USER e PASSWORD nella barra in alto e, per completare il login (procedura di autenticazione e accesso), si clicca sul tasto nero.

12. E' possibile approfondire il progetto (anche senza effettuare la registrazione) guardando un breve video. Si trova all'indirizzo : <http://vimeo.com/106474531> PLAY!

Ora si inizia davvero!!

12



13. Una volta effettuato il login, viene mostrata la schermata tipo, dove vengono visualizzati gli alimenti condivisi dalle community di appartenenza e tutti i cibi geolocalizzati in base agli indirizzi inseriti e al raggio di interesse.

14. Le community indicate vengono sempre visualizzate nel punto indicato

15. Si può scrivere cosa si sta cercando tramite parole chiave (es. pasta, vegetariano, drink ecc...)

16. La mappa indica l'indirizzo primario e gli eventuali alimenti nelle vicinanze. Ci si può muovere liberamente nell'area.

17. Cliccando su "dettagli", si hanno specifiche sull'alimento.

18. Per uscire, o effettuare il login con un altro account, cliccare dove indicato.



20. La schermata dedicata all'alimento selezionato permette di avere dettagli e informazioni sull'alimento stesso e sull'inserzionista.

21. Profilo dell'inserzionista.

22. Le eventuali community dell'inserzionista.

23. Basta cliccare il tasto "invia richiesta" per richiede ulteriori informazioni e/o per prenotare l'alimento.

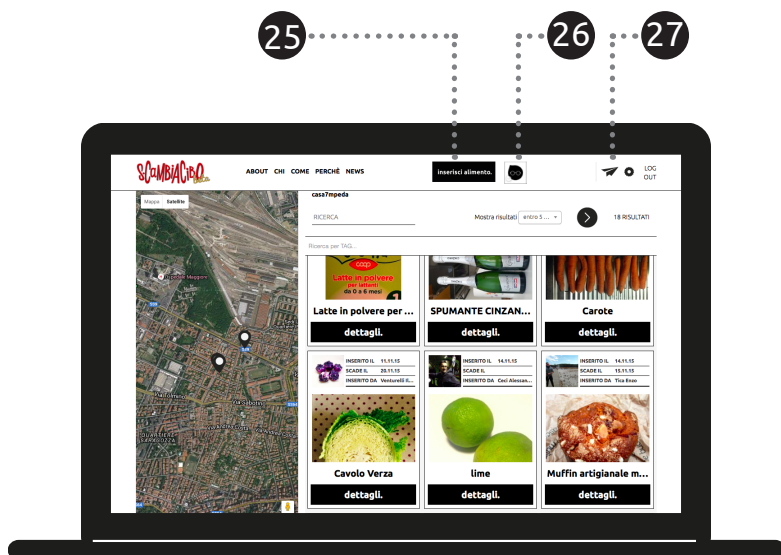
24. La mappa riporta la posizione dell'alimento in questione, in riferimento al proprio indirizzo.

22

23

24

21



Ma torniamo alla pagina principale per dare importanza a tutte icone presenti.

25. Cliccando su “inserisci un alimento” si può procedere alla condivisione di un prodotto. Vediamo tra un attimo come si fa.

26. Cliccando sull’immagine del profilo è sempre possibile modificare le impostazioni, esempio aggiornare la foto o inserire ulteriori informazioni (community, descrizione, ecc...)

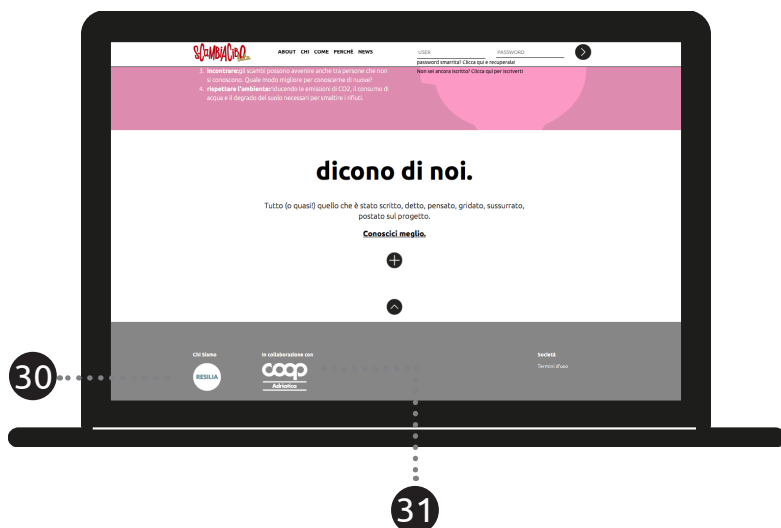
27. Il simbolo dell’areoplanino indica il servizio di messaggistica, in cui è possibile controllare la corrispondenza con gli altri utenti. Compare una notifica, quando sono presenti comunicazioni non lette. Si può richiedere di essere avvisati anche tramite email della ricezione di messaggi.



27. Per inserire un alimento, basta compilare il modulo rappresentato nella schermata.

28. “L’immagine ha il solo scopo di presentare il prodotto”, bisogna fare in modo che non sia ingannevole, ma comunque accattivante per avere un ulteriore mezzo perché lo scambio vada a buon fine.

29. Una volta compilati tutti i campi, è sufficiente cliccare il tasto “inserisci” per confermare l’inserzione dell’alimento.



...e, in fondo ad ogni pagina della piattaforma, i primi sostenitori del progetto!!

30. **Resilia** è una startup innovativa in forma cooperativa che tratta di resilienza. Analizza la realtà da molteplici punti di vista per individuarne le potenzialità e aumentare la capacità dei contesti urbani di rispondere in modo positivo e sostenibile al cambiamento.

31. **Coop** non ha bisogno di presentazioni.